



平成23年6月21日

株式会社モンテローザ

(本社 東京都武蔵野市中町一丁目17番3号)

## 株式会社モンテローザ「森づくり活動」がスタート！

### ～ 森を育む Forest Cocktail (カーボン・オフセット商品) の販売 ～

東日本大震災で被災された皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地が一日も早く復興することをお祈り申し上げます。

株式会社モンテローザ(本社 東京都武蔵野市 代表取締役 大神輝博)は、国連の定める「2011国際森林年」(※1)に合わせて森づくり活動をスタートしました。

その取組みのひとつとして、オフセット・クレジット(J-V E R)(※2)制度における森林吸収プロジェクトを活用したカーボン・オフセット商品、『森を育む Forest Cocktail(フォレストカクテル)』を全国の白木屋(約250店舗)で販売しています。

この商品は、大分県日田市上津江町の「間伐推進プロジェクト」によるCO<sub>2</sub>吸収量(=クレジット)を利用して、日常生活や当社店舗での飲食などで生じるCO<sub>2</sub>(二酸化炭素)を、カクテル1杯につき1kg分をオフセット(打ち消す)することができるサービスをお客様に提供するものです。提供する商品は、グレープフルーツジュースをベースにしたさっぱりとした飲み口が特徴のカクテルで、国が定めた環境月間の6月に、ぜひお試しください。

森林は、間伐によって木々の生長が促進され、CO<sub>2</sub>の吸収効果が高まります。当社は、この森林づくりと低炭素社会づくりを両立し、国内林業の活性化にも繋がる森林由来のカーボン・オフセットに注目し、一般社団法人「more trees(モア・トゥリーズ)」(東京都渋谷区 代表 坂本龍一)を通じて、日田市上津江町のクレジット60トン分を今回調達しました。

美しい森林づくり推進国民運動「フォレスト・サポーターズ」(※3)に参加する当社は、豊かな森を守り育てる取組みをお客様とともに応援してまいります。

#### ◀ 販売カクテル3品 各418円(税込) ▶

- ◆グリーンマール [抹茶リキュール+グレープフルーツジュース]
- ◆ニュートラルハーツ [ウォッカ+キウイシロップ+グレープフルーツジュース]
- ◆ラブ・ジ・アース [巨峰酒+カルピス+グレープフルーツジュース]



以上

#### ※1 【2011国際森林年】

2011年は、国連が定める「国際森林年」(International Year of Forests)です。国連総会決議により、国際森林年では、現在・未来の世代のため、全てのタイプの森林の持続可能な森林経営、保全、持続可能な開発を強化することについて、あらゆるレベルでの認識を高めるよう努力すべきとされています。

#### ※2 【オフセット・クレジット(J-V E R)】

環境省による「カーボン・オフセットに用いられるVER(Verified Emission Reduction)の認証基準に関する検討会」の議論におけるオフセット・クレジット(J-V E R)制度に基づいて発行される国内における自主的な温室効果ガス排出削減・吸収プロジェクトから生じた排出削減・吸収量を指します。

#### ※3 【フォレスト・サポーターズ】

林野庁と社団法人国土緑化推進機構が展開する「美しい森林づくり推進国民運動」を全国各地で幅広く展開していくために、一般の国民や、NPOなどのボランティア団体、企業が参加して、日本の森林を再生させながら森の生き物や故郷の風景、伝統文化を守っていくという、森を愛するメンバーの集まりのことで。