

2011年5月30日
株式会社モンテローザ



感謝の気持ちを、ニッポンの力に。

(株)モンテローザグループ1900店舗達成記念 センキュー！エブリワン！キャンペーン実施のお知らせ

全国に居酒屋を展開する株式会社モンテローザ(本社:武蔵野市、代表取締役:大神輝博)は2011年度1900店舗を達成致します。この度、1900店舗達成の感謝と共にかつてない厳しさを迎えたニッポンに外食から元気を与えるため、センキュー！エブリワン！キャンペーンを実施します。

■コンセプトは「感謝の気持ちを、ニッポンの力に」

株式会社モンテローザがこの度1900店舗を達成できたのは、ご来店いただいた多くのお客様のおかげに他なりません。みなさまに心から感謝申し上げます。この1900もの店舗一店一店で、毎日数多くの元気と笑顔が生まれています。そして、これまで同様、これからも私たちは日本中に元気と笑顔を増やしていきたい。お店におみえいただいたお客様に元気をお持ち帰りいただくことで、私たちも元気を頂戴し、そしてその元気をニッポンの元気に繋げていきたいと考えています。こうした1900店舗達成の感謝の気持ちと、日本を元気にしたいという願いから、私たちはセンキュー！エブリワン！キャンペーンを実施することに致しました。



■センキュー!エブリワン!キャンペーン実施概要

1.「おかずの星」6月1日～3月4日

全国からプロアマ問わず、おかずを募集し、1900店舗達成メニューとして実際に販売し、おかずナンバー1を決定。さらに「お台場合衆国」に期間限定で出展!

2. ビール拡販企画!

第1弾「とりあえず生ビール」6月1日～7月14日

最初の乾杯ドリンクとして、生ビールを注文すると、指定の料理数種が半額に。

第2弾「なんこつからあげを探せ」7月15日～8月31日

生ビールを注文のたびに「なんこつからあげスクラッチカード」を引いてもらい、当たりが出ると会計がただになるなどのクーポンをプレゼント。

3. 1900ゴールド奪取! 6月27日～9月4日

7桁のナンバー形式で数字が揃えば毎週19名様に10万円が当たる。ヒントがおかずの星特設サイト、モンテローザモバイルなどに。

4.「宴会の星」7月1日～9月30日

特設サイト上に宴会芸や宴会コールを動画で募集。投稿が1900件集まると応募者に宴会10名様以上で利用できる一人1900円オフのクーポンを応募者にプレゼント。

5. 復興義援金付き宴会 7月1日～9月30日

お会計額の5%が東北地方の復興のための義援金となる宴会コース。

■プロモーション

国民的マンガ「巨人の星」のキャラクターをメインに、

TV・ウェブ・交通広告・雑誌・ラジオに渡り展開。

お問い合わせ

株式会社モンテローザ

「おかずの星」事務局

mail: kaizen@monteroz.co.jp

Tel: 0422-36-8888(対応時間:12時～18時)

A vertical promotional graphic for the 'Senkyu! Ebiwan! Campaign'. It features a yellow background with a grid of panels. The top panel shows a character from 'The Great Ace' and the '1900 Store Achievement' logo. Below are panels for 'Beer Promotion' (第2弾!!), '1900 Gold Search' (第3弾!!), 'Party Star' (第4弾!!), and 'Disaster Relief Dinner' (第5弾!!). On the right, there's a large character illustration with text 'この5つのキャンペーンは見逃さない!絶対に逃さない!' and 'は、キャンペーンなんて、1000万円も奪ってない!'. At the bottom, there's a search bar for 'モンテローザ' and a QR code. The text 'おかずの星 2011.6月スタート!' is also present.

(株)モンテローザ1900店舗達成記念 センキュー！エブリワン！キャンペーン第1弾

**売上げの10%が賞金になる
日本最大級のレシピコンテスト
「おかず日本一決定戦 おかずの星」開催！
選考を通過した作品ベスト10は実際にお店のメニューに登場、
最終ベスト3には売上に応じたフィーが支払われる！**

外食事業を展開する(株)モンテローザは1900店舗達成を記念し、「感謝の気持ちを、ニッポンの力に。」をテーマにしたセンキュー！エブリワン！キャンペーンを6月1日から実施します。その第一弾が「おかず日本一決定戦 おかずの星」。昨今の料理ブームを外食と融合させた、画期的なコンテストです。応募・推薦ステージでは応募者がネットでオリジナルレシピを投稿、投票ステージではネットユーザーが食べてみたい料理をクリック。大会ステージでは当社が運営する居酒屋などで実際にメニューとして提供され、ランキングが決定します。最終ベスト3のレシピの応募者には売上に応じてフィーが支払われるという前代未聞のコンテストです。

昔は居酒屋といえば、赤ちょうちん、カウンターがメインで常連さんしか入れないイメージ。時代とともに進化し、女性・若者まで広く受け入れられる存在に。一方、長引く不況の影響もあり、世の中なんとなく元気がありません。

そのような中、当社はこのコンテストで、居酒屋を利用する・しないに関係なく皆様に参加していただき、皆様を盛り上げ、そして外食・内食関係なく「食」全体を盛り上げたいと考えています。



(c)梶原一騎・川崎のぼる／講談社
Copyright (c) MONTEROZA, Inc All Rights Reserved.

●ロンブー淳も参戦！(株)モンテローザが主催する料理コンテスト！

キッチンでスマートフォンやi-Padを手元に置き、インターネットのレシピサイトを見ながら、料理をつくる。最近では男女を問わず、そんなクッキングスタイルが広がっています。そうした料理好きの方々に耳寄りな情報です。白木屋、魚民、笑笑などの外食事業を展開する(株)モンテローザは、1900店舗達成記念として、料理コンテスト「おかず日本一決定戦 おかずの星」を開催します。これは日本全国を対象とした国民的イベントを目指すもので、誰もが気軽に参加できるスペシャルプロジェクトです。ロンブー淳さんが参加するオープニングイベントも6月2日(木)・3日(金)11:00-18:00に新宿で行われます。ここではトークと炊き出しが行われ、「おかずの星」を盛り上げます。 <http://okazu-star.com/event/>

●「おかず日本一決定戦 おかずの星」のワクワクする選考過程

料理好きなら、自分だけのオリジナル料理を持っているはず。手軽にできる簡単レシピから、素材や調理法にこだわった本格レシピまで、レパートリーはいろいろあるでしょう。自宅にゲストを招いて食べてもらうのもいいが自分の考案したレシピが全国の食卓に登場するとしたら・・・夢がふくらみます。

応募者は、まず考案したレシピを「おかずの星」キャンペーンサイトに投稿します。応募ページのフォーマットに規定の項目を入力する方式なので、操作は簡単です。他薦の場合はサイトの推薦フォーマットに規定の項目を入力すると、レシピ考案者に連絡が届き承諾を得るようになっています。投稿されたレシピは全て掲載され、(株)モンテローザ商品開発委員会によって選ばれた約300品が、次の投票ステージに進むことができます。

投票ステージでは、「おかずの星」キャンペーンサイトに掲載された300品のレシピに対し、閲覧者が「食べたい！」と思ったら、「食べたいボタン」をクリックします。このクリック数に応じ、投票ステージの順位が決まる仕組みです。

いよいよ大会ステージ。投票ステージで選ばれたレシピのベスト10を、白木屋・魚民・笑笑など当社が運営する居酒屋のうち約1100店舗以上で実際に販売する。これまでバーチャルだった料理が、ここでリアルに消費者の前に登場します。ベスト10メニューは3ヶ月間提供され、その期間中に売れた数を集計して順位が決定します。賞金はその売上からフィーとして支払われるという画期的な方式です。審査結果は2012年3月に開催される「おかずの星」決勝イベントで発表され、上位3作品の表彰、および企画賞などが授与されます。

●賞金1千万円もありうる、ってホント！？

この「おかず日本一決定戦 おかずの星」には、特に注目していただきたい点が3つあります。

- ◎全国から自薦他薦でレシピを投稿し、誰でも応募できる。 → 国民的イベント
- ◎サイトで勝ち残ったベスト10が実際にお店で販売される。 → バーチャルとリアルとの融合
- ◎ベスト3の賞金が売上に対するフィーで支払われる。 → 評価が高ければ高いほど賞金が増額

なかでも気になるフィーのパーセンテージは以下のとおりです。

第1位：販売期間中の売上の10%

第2位：販売期間中の売上の5%

第3位：販売期間中の売上の3%

仮に300円(税別)の応募メニューが1000店で1日5品売れたとします。その売上は150万円です。販売期間を90日とすると1億3,500万円になります。その10%は1,350万円。捕らぬ狸の皮算用ですが、こうなると破格の賞金ではないでしょうか。

ファイナリストとなった他の7作品にも賞金1万円と協賛企業から企画賞が授与されます。また、ベスト3になったレシピの推薦者や、投票ステージで1位のレシピをクリックした投票者(抽選100名様)にも賞金が用意されています。

●あなたの考えたレシピが、日本を代表するおかずになるかも！



Copyright (c) MONTEROZA, Inc All Rights Reserved.

料理コンテストに応募する目的は、もちろんランキングや賞金にもありますが、いろいろな人に自分の考えた料理を食べてもらえる喜びにあると思います。「おかず日本一決定戦 おかずの星」はネットとリアルを駆使し、多くの人にオリジナルレシピを楽しんでもらえる。この感動は一生忘れられないものになるはずです。

「おかず日本一決定戦 おかずの星」キャンペーンサイト

<http://okazu-star.com/>

CONTACT INFORMATION

株式会社モンテローザ 「おかずの星」事務局

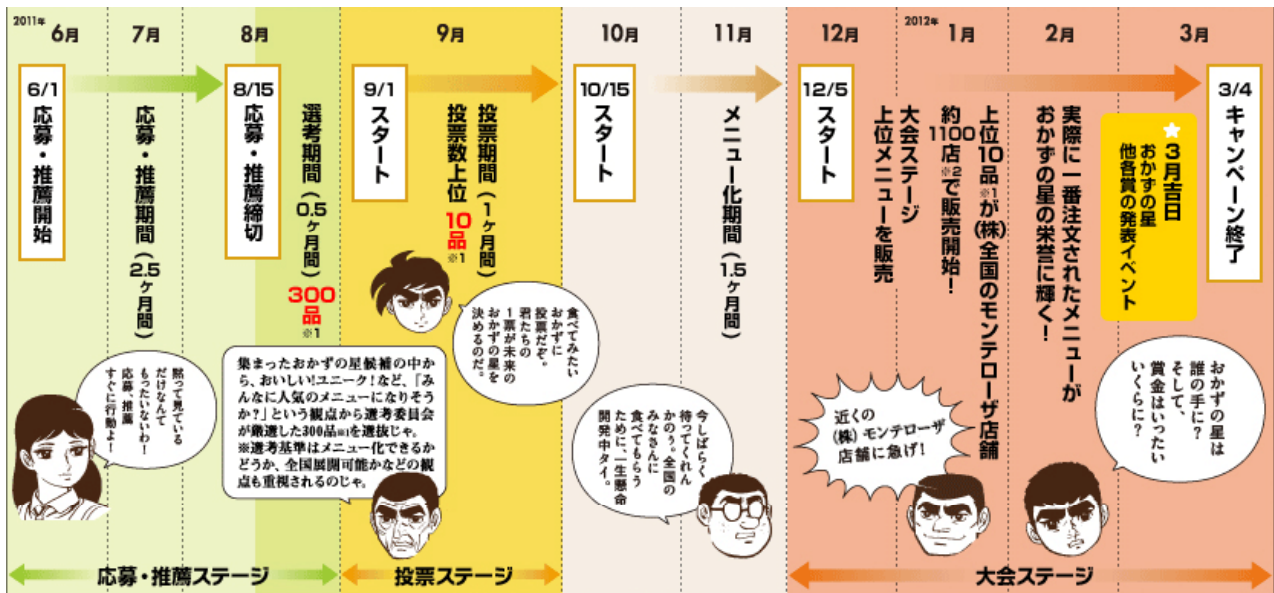
mail: kaizen@monteroza.co.jp

Tel: 0422-36-8888(対応時間:12時~18時)

【参考資料】

おかずの星☆プロジェクト <http://okazu-star.com/>

スケジュール



応募者賞

- 👑 おかずの星 (1名) 大会ステージ売上金額の **10%**
 - 👑 準おかずの星 (1名) 大会ステージ売上金額の **5%**
 - 👑 おかずの星第3位 (1名) 大会ステージ売上金額の **3%**
 - ★ おかずの星ファイナリスト (大会ステージ進出者7名) **賞金1万円**
- おかずの星推薦者賞 (1名) 賞金 **100**万円
 - 準おかずの星推薦者賞 (1名) 賞金 **50**万円
 - おかずの星3位推薦者賞 (1名) 賞金 **30**万円

投票者賞 (100名) おかずの星に投票した人の中から推選で100名に 賞金 **1**万円